

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ  
виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)  
КИЇВСЬКА МУНІЦИПАЛЬНА АКАДЕМІЯ МУЗИКИ ІМ. Р.М. ГЛІЄРА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»  
Вченою радою  
КМАМ ім. Р.М. Глієра  
протокол № 1  
від «02» вересня 2024 року

ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО МОНІТОРИНГ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ  
КИЇВСЬКОЇ МУНІЦИПАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ МУЗИКИ ІМ. Р.М. ГЛІЄРА

введено в дію наказом ректора КМАМ ім. Р.М. Глієра  
від «02» вересня 2024 року № 06/24-ОД  
О.Й. Злотник



Київ – 2024

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про моніторинг працевлаштування випускників Київської муніципальної академії музики ім. Р. М. Глієра (далі – Положення) розроблено відповідно до Конституції України, Міжнародної Конвенції «Про скасування примусової праці» №105, ратифікованої Законом України «Про ратифікацію Конвенції Міжнародної організації праці № 105 про скасування примусової праці», Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про зайнятість населення».

1.2. Моніторинг працевлаштування випускників Київської муніципальної академії музики ім. Р. М. Глієра (далі – Академії) – це комплекс організаційних заходів, спрямованих на систематичне відстеження трудової зайнятості осіб, які здобули вищу/фахову передвищу освіту, за спеціально розробленою системою показників.

Працевлаштування випускників Академії ґрунтується на демократичних принципах, створенні рівних можливостей для вибору місця роботи, виду трудової діяльності з урахуванням здобутої вищої/фахової передвищої освіти та суспільних потреб.

1.3. Метою проведення моніторингу працевлаштування випускників Академії є аналіз, систематизація даних про їх трудову зайнятість, конкурентоспроможність та мобільність, і на основі цього – визначення шляхів підвищення якості надання освітніх послуг відповідно до прогнозованих потреб ринку праці.

## 2. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ

2.1. Загальне керівництво процедурою моніторингу працевлаштування випускників Академії здійснює ректор Академії, який:

- укладає договори про співробітництво із закладами освіти, громадськими організаціями, територіальними громадами, що передбачають сприяння працевлаштуванню випускників Академії, задоволенню потреб мистецьких, культурних, освітніх закладів у формуванні штату фахівців;

- створює умови для працевлаштування випускників Академії, дієвого впливу роботодавців на якість професійної підготовки здобувачів вищої/фахової передвищої освіти.

2.2. За організацію процедури моніторингу працевлаштування випускників Академії відповідають проректор з науково-педагогічної роботи по організації освітнього процесу, проректор з науково-педагогічної та наукової роботи, проректор з науково-педагогічної, творчої роботи та міжнародної діяльності, які:

– передбачають шляхи залучення потенційних роботодавців для працевлаштування випускників (проректор з науково-педагогічної, творчої роботи та міжнародної діяльності);

– відповідають за щорічний збір, систематизацію та аналіз результатів працевлаштування випускників (проректор з науково-педагогічної роботи по організації освітнього процесу);

2.3. Моніторинг працевлаштування випускників Академії передбачає:

2.3.1. Щорічний збір, систематизацію та аналіз результатів працевлаштування випускників:

– проведення інструктивних нарад для деканів/завідувачів відділень, кураторів академічних груп щодо процедури збору інформації про трудову зайнятість випускників (протягом травня-червня);

– розповсюдження через кураторів, завідувачів кафедрами та голів циклових комісій посилок на анкети для опитування випускників (вересень) (приклади запитань анкет див. у Додатку 1);

– систематизацію інформації про зайнятість випускників поточного року, її оформлення таблицею (Додаток 2);

– оприлюднення зведених даних за результатами опитування на офіційному веб-сайті Академії.

2.3.2. Сприяння працевлаштуванню випускників:

– проведення аналізу попиту і пропозицій на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює Академія;

– налагодження співпраці із закладами освіти різних типів і форм власності, які можуть бути потенційними роботодавцями для випускників;

– забезпечення координації дій з центральними та місцевими органами виконавчої влади, службами зайнятості населення, підприємствами, установами та організаціями (роботодавцями) щодо оптимального узгодження реальних потреб ринку праці та ринку освітніх послуг.

2.3.3. Популяризацію результатів кар'єрного зростання випускників Академії:

– залучення кращих випускників Академії до проведення творчих, наукових заходів;

– проведення творчих, наукових заходів на базі тих освітніх, мистецьких, наукових закладів, які очолюють та в яких працюють кращі випускники Академії, укладання договорів про співпрацю з цими закладами та установами;

– розміщення інформації про творчі та наукові досягнення випускників Академії у медійному просторі.

### **3. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ**

3.1. Працевлаштування за фахом – це пріоритетний показник затребуваності випускників Академії на ринку праці. Це комплекс правових, економічних та організаційних заходів, спрямованих на забезпечення реалізації права випускника закладу вищої/фахової передвищої освіти на працю відповідно до здобутої спеціальності або додаткової спеціалізації. Сфери працевлаштування випускників Академії за фахом визначаються освітньо-професійними програмами. Працевлаштування за фахом здійснюється у заклади мистецької освіти, музичні, музично-театральні колективи, культурно-мистецькі заклади різних типів і форм власності шляхом оформлення трудових відносин з роботодавцями. Трудова зайнятість випускників за фахом забезпечується також шляхом провадження підприємницької діяльності у галузі культури, мистецтва, освіти.

3.2. Показниками проведення моніторингу, що об'єктивно унеможливають працевлаштування випускників за фахом, є:

– продовження навчання на денній формі у закладах вищої/фахової передвищої освіти – забезпечується реалізація ступеневої системи підготовки фахівців, набуття додаткових кваліфікацій в освітній галузі (інших галузях);

– проходження служби у ЗСУ;

– перебування у декретній (допологовій, післяпологовій) відпустці;

– інші показники зайнятості населення, передбачені законодавством.

3.3. Показниками проведення моніторингу, що характеризуються відсутністю трудової зайнятості випускників за фахом, спричиненої впливом суб'єктивних чинників, є:

– працевлаштування не за фахом – трудова зайнятість випускників за спеціальностями немuzичного профілю;

– працевлаштування без оформлення трудових відносин з роботодавцем;

– безробіття – зареєстровані та незареєстровані в державній службі зайнятості випускники, які не мають роботи або у пошуках місця роботи.

### **4. АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ**

4.1. Моніторинг працевлаштування випускників Академії здійснюється систематично. Результати моніторингу розглядаються та фіксуються комісією (моніторинговою групою) із системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої та фахової передвищої освіти.

4.2. Інформація про моніторинг заслуховується щороку на засіданні вченої/педагогічної ради у листопаді-грудні місяці.

4.3. Аналіз результатів моніторингу працевлаштування випускників Академії відбувається на основі таких складників:

– констатація даних про працевлаштування випускників (загалом по Академії та за освітніми/освітньо-професійними ступенями);

– визначення об'єктивних і суб'єктивних чинників, які обумовлюють наявні кількісні та якісні показники;

– виокремлення провідних тенденцій у працевлаштуванні випускників (в місті Києві, інших містах, у сільській місцевості; типи і форми власності закладів, де працевлаштовуються випускники; сфери працевлаштування не за фахом тощо); у продовженні навчання на денній/заочній формі (які заклади, спеціальності); у працевлаштуванні (продовженні навчання) за кордоном.

4.4. Аналіз результатів моніторингу працевлаштування та кар'єрного зростання випускників Академії є основою для:

– функціонування системи зворотного зв'язку між закладами освіти, громадськими організаціями, територіальними громадами та Академією;

– отримання об'єктивної оцінки якості професійної підготовки здобувачів вищої/фахової передвищої освіти;

– вивчення ринку праці з позицій динаміки попиту на відповідних фахівців у галузі музичного мистецтва.

4.5. Моніторинг працевлаштування випускників – це своєрідний індикатор престижності та довіри роботодавців до Академії, професійного рівня її науково-педагогічних/педагогічних працівників, системи забезпечення практично-орієнтованого навчання здобувачів вищої/фахової передвищої освіти.

## Орієнтовні запитання для опитування випускників

### Анкета № 1

1. Ваші прізвище, ім'я, по батькові.
2. Рік випуску з КМАМ ім.Р.М.Глієра?
3. Освітньо-професійний/освітній ступінь, за яким ви навчались в КМАМ ім.Р.М.Глієра?
4. Профілізація, за якою ви навчались в КМАМ ім.Р.М.Глієра?
5. Чи продовжуєте ви навчання у закладі вищої освіти (ЗВО) / за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти?
6. Якщо на попереднє запитання ви відповіли "Так", вкажіть назву вашого ЗВО.
7. Якщо маєте можливість, будь ласка, візьміть у вашому ЗВО довідку про те, що ви є студентом/кою, та прикріпіть сюди скан або фото довідки.
8. Чи працевлаштовані ви зараз?
9. Якщо на попереднє запитання ви відповіли "Так", вкажіть місце вашої роботи/ким працюєте.
10. Якщо маєте можливість, будь ласка, візьміть довідку з місця роботи про те, на якій посаді ви працюєте, та прикріпіть сюди скан або фото довідки.

### Анкета № 2 – опитування щодо якості освіти

1. Чи продовжуєте ви навчання у закладі вищої освіти? Чи працевлаштовані ви зараз?
2. Оцініть якість отриманих знань протягом періоду навчання у КМАМ ім.Р.М.Глієра за шкалою від 1 до 10.
3. Оцініть відповідність здобутих професійних кваліфікацій вимогам вашого місця працевлаштування чи навчання за шкалою від 1 до 10:
4. Що б ви змінили/покращили в освітньо-професійних програмах, за якими навчалися в Академії?
5. Якщо хочете поділитися ще чимось щодо вашого досвіду навчання в Академії, що з цього вам допомагає у навчанні/роботі зараз, або маєте якісь запитання/коментарі, будь ласка, зробіть це тут.

Результати збору та аналізу інформації щодо кар'єрної траєкторії  
випускників КМАМ ім.Р.М.Глієра \_\_\_\_\_ року

(Назва освітньо-професійної програми/програм, освітнього/освітньо-професійного ступеня)

	Кількісні показники
Кількість випускників	
Кількість випускників, які пройшли опитування	
% випускників, які пройшли опитування	
Кількість працевлаштованих за фахом	
% працевлаштованих за фахом від кількості тих, хто пройшов опитування	
Кількість випускників, які продовжили навчання у ЗВО/за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти	
% випускників, які продовжили навчання у ЗВО/за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти, від кількості тих, хто пройшов опитування	
Кількість випускників, які не працевлаштовані за фахом та не продовжують навчання у ЗВО/за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти (працюють не за фахом, готуються до вступних іспитів, знаходяться у декретній відпустці, служать в ЗВО тощо)	

**Місця подальшого навчання та працевлаштування  
випускників КМАМ ім.Р.М.Глієра**

(Назва освітньо-професійної програми/програм, освітнього/освітньо-професійного ступеня)

<b>Рік випуску</b>	
<b>Працевлаштування</b>	<b>Навчання у ЗВО</b>
Назви закладів, установ, організацій	Назви закладів, установ, організацій