

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ  
виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)  
КИЇВСЬКА МУНІЦИПАЛЬНА АКАДЕМІЯ МУЗИКИ ІМ. Р.М. ГЛІЄРА**

**ПОЛОЖЕННЯ  
ПРО УЧАСТЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ  
У ПРОЦЕДУРАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ  
У КИЇВСЬКІЙ МУНІЦИПАЛЬНІЙ АКАДЕМІЇ МУЗИКИ  
ім. Р.М. ГЛІЄРА**

Затверджено  
Рішенням Вченої ради КМАМ ім. Р. М. Глієра  
26 лютого 2024 року, протокол №6

Введено в дію наказом ректора КМАМ ім. Р. М. Глієра  
від 26 лютого 2024 року №147/24-ОД

  
О. Й. Злотник

**Київ - 2024**

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про участь стейкхолдерів у процедурах забезпечення якості освітнього процесу, провадження та якості освітніх програм підготовки здобувачів відповідних рівнів освіти у Київській муніципальній академії музики імені Р.М. Глієра (далі - Положення) регламентує взаємовідносини між стейкхолдерами та керівництвом Київської муніципальної академії музики ім. Р.М. Глієра (далі - Академія), визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів, спрямовані на побудову освітнього процесу на засадах взаємної поваги і партнерства між учасниками освітньої діяльності, а також забезпечення відповідності умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання потребам зацікавлених сторін і суспільства. Положення є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності в Академії і регулює види та процедури моніторингу якості освітнього процесу стейкхолдерами з метою його постійного покращення. Положення розроблено на підставі чинного законодавства України.

1.2. Положення розроблено відповідно до Законів України: «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами), «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення освітньої діяльності у сфері вищої освіти» від 18.12.2019 № 2299; Постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365), «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (у редакції Постанови КМУ від 16.12.2022 р. № 1392); «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (у редакції Постанови КМУ від 25.06.2020 № 519); Розпорядження Кабінету Міністрів України від 23 лютого 2022 р. №286-р «Про схвалення Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022—2032 роки»; Наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 №977, «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. № 93; Рекомендацій щодо застосування критерії оцінювання якості освітньої програми, затверджених Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти від 17 листопада 2020 р.; Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG, 2015); Статуту Академії, Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти та фахової передвищої освіти у КМАМ ім. Р.М. Глієра, Положення про комісію з моніторингу освітньої діяльності та якості освіти у КМАМ ім. Р.М. Глієра та інших нормативних документів і рекомендаційних матеріалів.

### 1.3. Основні терміни та їх визначення:

**Стейкхолдери (англ. Stakeholders)** - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу.

**Зовнішні стейкхолдери** – це:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
- центральні й регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації КМАМ ім. Р.М. Глієра;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (культурно-мистецькі установи, творчі колективи, спілки, студії, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві;
- інвестори та організації-партнери, які зацікавлені у розвитку культурно-мистецької освіти, мистецької галузі в цілому, а також у реалізації державних і міжнародних програм, творчих проєктів, наукових досліджень з розвитку освіти, мистецтва, науки і соціуму в цілому й впровадженні інноваційних технологій.

**Внутрішні стейкхолдери** – це:

- різні категорії осіб, що отримують освіту ( здобувачі вищої освіти) у закладі вищої освіти та їх батьки;
- науково-педагогічні та педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно- управлінський персонал;
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньопрофесійних програмах.

**Процедура (від лат. procedo - просуваюсь, проходжу)** - офіційно встановлений порядок, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні безпосередньої участі в освітньому процесі для внесення пропозицій щодо покращення якості вищої освіти.

**Забезпечення якості вищої освіти** – відповідність умов провадження освітньої діяльності та результатів навчання вимогам законодавства та стандартам відповідних рівнів освіти, професійним та/або міжнародним стандартам (за наявності), а також потребам зацікавлених сторін і суспільства, що забезпечується шляхом здійснення процедур внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти.

**Моніторинг якості вищої освіти** – систематичне спостереження, оцінювання і прогнозування стану освітнього середовища, що формується як багаторівнева система діагностичних процедур, які проводяться з використанням методик, що об'єктивно висвітлюють показники якості вищої освіти.

1.4 Функція забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти реалізується в Академії шляхом постійного моніторингу та діагностування стану освітнього процесу та його результатів. При цьому Академія на засадах власної автономії, академічної свободи вважає усі групи стейкхолдерів повноправними партнерами у забезпеченні якості освітньої діяльності.

1.5 Академія створює відповідні умови для активної участі здобувачів вищої освіти (далі – Здобувачів) у процедурах щодо забезпечення якості освіти та використання у повній мірі своїх прав на здобуття якісної освіти.

Вплив Здобувачів на забезпечення якості освіти може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Академії та факультету (вчена рада Академії, рада факультету, стипендіальна комісія, комісія з питань поселення в гуртожиток тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- шляхом участі в роботі фокус-груп із забезпечення якості освітньої діяльності за спеціальностями;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);
- індивідуально (звернення до гаранта освітньої програми, завідувача кафедри, декана відповідного факультету, проректора, ректора тощо).

1.6 Структурні підрозділи Академії, що відповідають за організацію та реалізацію освітнього процесу, обов'язково дотримуються процедур діагностування якості освітньої діяльності згідно з Положенням. Положення є обов'язковим для використання на усіх освітніх рівнях підготовки майбутніх фахівців за усіма формами навчання.

## **2 МЕТА І ЗАВДАННЯ ЗАЛУЧЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ДО МОНІТОРИНГУ І ДІАГНОСТУВАННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

2.1. **Мета** Положення полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців,

позитивну динаміку показників якості освіти, отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості освіти за певними освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розроблення пропозицій щодо його покращення.

2.2. **Завдання** інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.2.1. Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Академією своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;
- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Академії, створення її позитивної репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм, освітніх компонент, методичного забезпечення освітнього процесу тощо);
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, творчо-наукової роботи;
- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти, а також якості науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Академії між всіма учасниками освітнього процесу та між Академією й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;
- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;
- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

2.2.2 Зовнішніх стейкхолдерів:

- сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, партнерства, довіри, чесності й доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;
- формувати позитивну громадську думку про Академію і сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики;
- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Академії;

- налагоджувати ефективний діалог з Академією для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку закладу, відповідних до стратегій розвитку культурно-мистецької освіти і соціуму в цілому;
- сприяти співпраці Академії із провідними творчо-концертними організаціями, академічними й освітніми установами для створення і розвитку продуктивних зв'язків з ринком праці та вітчизняним й світовим освітнім простором у питаннях розроблення та впровадження інновацій у творчості, науці, управлінні та освітньому процесі;
- визначати пріоритетні напрямки діяльності Академії в умовах сучасного стану і перспектив розвитку ринку праці регіону, країни, світу;
- підтримувати зворотній зв'язок з Академією для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки здобувачів усіх рівнів і профілізацій та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;
- надавати пропозиції щодо покращання якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями за тією чи іншою профілізацією;
- сприяти проходженню всіх видів практики, розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, освітніх і додаткових послуг, що відповідають світовим стандартам.

### **3. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

3.1. Вивчення думки стейкхолдерів щодо забезпечення якості освіти та їхній вплив на підвищення якості освітньої діяльності в Академії може здійснюватися через:

- репрезентативне опитування, анкетування, бесіди, дискусії, публічні виступи, круглі столи, скриньки для письмових пропозицій, відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо;
- органи студентського самоврядування;
- участь в адміністративних структурах на рівні Академії, факультетів, кафедр.

3.2. Порядок проведення опитування передбачає методичне забезпечення, підтримку, опрацювання, аналіз, представлення результатів опитування у вигляді звітів, інформування про них учасників освітнього процесу та формування пропозицій щодо врахування результатів опитування з метою підвищення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

3.3. Участь Здобувачів у процедурах забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти передбачає їх співпрацю з відповідальними за процедури і заходи, зокрема деканом, завідувачем кафедри, гарантом освітньої програми, науково-педагогічними працівниками, кураторами академічних груп, інших структурних підрозділів, що забезпечують організацію та супровід освітнього

процесу тощо. Здобувачі мають право ініціювати проведення власних опитувань з метою покращення і удосконалення якості освітньої діяльності та якості освіти.

3.4. Під час опитування стейкхолдери зобов'язані надавати правдиву інформацію щодо предмету дослідження.

3.5. Зобов'язанням адміністрації Академії є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів вищої освіти.

3.6. Звіти про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти періодично розглядаються та обговорюються на засіданнях ректорату та Вченої ради Академії.

3.7. Структурні підрозділи Академії за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені Вченою радою Академії пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти.

5.6. Контроль щодо виконання рішень Вченої ради про врахування пропозицій стейкхолдерів покладається на керівників відповідних структурних підрозділів та ректорат Академії.

## **6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

6.1. Дане Положення затверджується Вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора.

6.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться наказом ректора за рішенням Вченої ради КМАМ ім. Р.М. Глієра